

Яндекс Директ для coffee-1.ru

Запуск и ведение рекламы аренды кофемашин для офисов и кофеен в Санкт-Петербурге. Фокус — юридические лица в будние дни.

НАСТРОЙКА

40 000 ₽

Первый месяц ведения уже включён

ВЕДЕНИЕ

40 000 ₽/мес

Со второго месяца

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

2 500 ₽/сутки

Оплачиваете напрямую в Яндекс

Что я вижу на сайте

Главный аргумент для рекламы на сайте уже есть: кофемашина бесплатно, клиент платит только за кофе. С ним и пойдём в объявления.

Продукт	Аренда и обслуживание кофемашин — 0 ₽ при заказе кофе от 4 кг в месяц. Без кофе аренда стоит от 5 500 до 22 000 ₽ в месяц.
Кофе	10 сортов по 2 700–3 300 ₽ за кг, свежая обжарка 3–5 дней.
Клиенты	Офисы и кофейни — юридические лица Санкт-Петербурга.
Заявки на сайте	Бесплатная дегустация, запрос коммерческого предложения, обратный звонок, звонок по телефону.
Аналитика	Яндекс Метрика уже установлена. Коллтрекинга нет, поэтому звонки с рекламы пока не отличить от остальных.

Стратегия рекламы

Основной бюджет идёт на поиск: там офис уже ищет кофемашину. Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) догоняет тех, кто был на сайте, и показывает оффер офисам в бизнес-центрах.

РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ COFFEE-1.RU · 4 КАМПАНИИ

ПОИСК

Аренда кофемашин для офиса

«аренда кофемашины для офиса спб»
«кофемашина в аренду бесплатно»

Ловим тех, кто уже ищет решение.

ПОИСК

Кофе для офиса

«кофе для офиса с кофемашиной»
«поставка кофе в офис спб»

Тот же оффер: машина 0 ₽ при заказе кофе.

РСЯ

Ретаргетинг

Показываем баннеры посетителям сайта, которые не оставили заявку, и напоминаем про бесплатную дегустацию.

РСЯ

Бизнес-центры Петербурга

Геосегмент по бизнес-центрам города. Баннеры с оффером «аренда 0 ₽» для офисов, которые ещё не ищут.

Для всех кампаний: Санкт-Петербург · будни 9:00–19:00 · цели — заявки с сайта и клики по телефону

Гео	Только Санкт-Петербург — туда, куда вы бесплатно доставляете машину.
Расписание	Будни с 9:00 до 19:00, чтобы менеджер успевал перезвонить за 15 минут, как обещает сайт.
Юрлица	Минус-слова отсекают запросы «для дома» и розничную покупку. В рабочие часы повышаю ставки на показы с компьютеров.
Цели	Заявки с сайта (дегустация, КП, обратный звонок) и клики по номеру телефона.

Реклама coffee-1.ru

Кофемашина в офис бесплатно — СПб

Аренда 0 ₽ при заказе от 4 кг кофе. Бесплатная дегустация у вас в офисе.

Свежая обжарка 3–5 дней · Замена машины в день поломки · Кофе от 18 ₽ за чашку

[Условия аренды](#) [Выбрать кофемашину](#) [Стоимость кофе](#) [Бесплатная дегустация](#)

Санкт-Петербург, Левашовский пр., 15 · +7 812 925-33-88

Финальные тексты согласуем с вами перед запуском.

Что входит в настройку

Настройка — это рекламный кабинет под ключ, который с первого дня считает заявки, а не просто клики.

- 1 Аналитика.** Цели в Метрике на каждую форму — дегустация, КП, обратный звонок — и на клик по телефону и почте. Проверяю, что заявки с Tilda доходят до Метрики.
- 2 Анализ конкурентов.** Кто рекламируется по аренде кофемашин в Петербурге и с какими офферами, чтобы наше объявление выделялось.
- 3 Семантика.** Целевые запросы по аренде и кофе для офиса, разбитые на группы по смыслу.
- 4 Минус-слова.** Отсекаю нецелевой спрос: «для дома», «ремонт», «б/у», «капсульная», «инструкция», покупку кофемашины в розницу.
- 5 Объявления.** Тексты на офферах сайта, быстрые ссылки, уточнения, визитка с адресом и телефоном.
- 6 Креативы для РСЯ.** Изображения кофемашин и офисных сцен по требованиям Яндекса.
- 7 Аудитории.** Сегменты в Яндекс Аудиториях: посетители сайта и сотрудники бизнес-центров Петербурга.
- 8 Дашборд и доступы.** Собираю онлайн-дашборд и открываю вам гостевой доступ к Директу и Метрике.
- 9 Запуск.** Гео, расписание, стратегии ставок, прохождение модерации.

Первый месяц ведения входит в стоимость настройки.

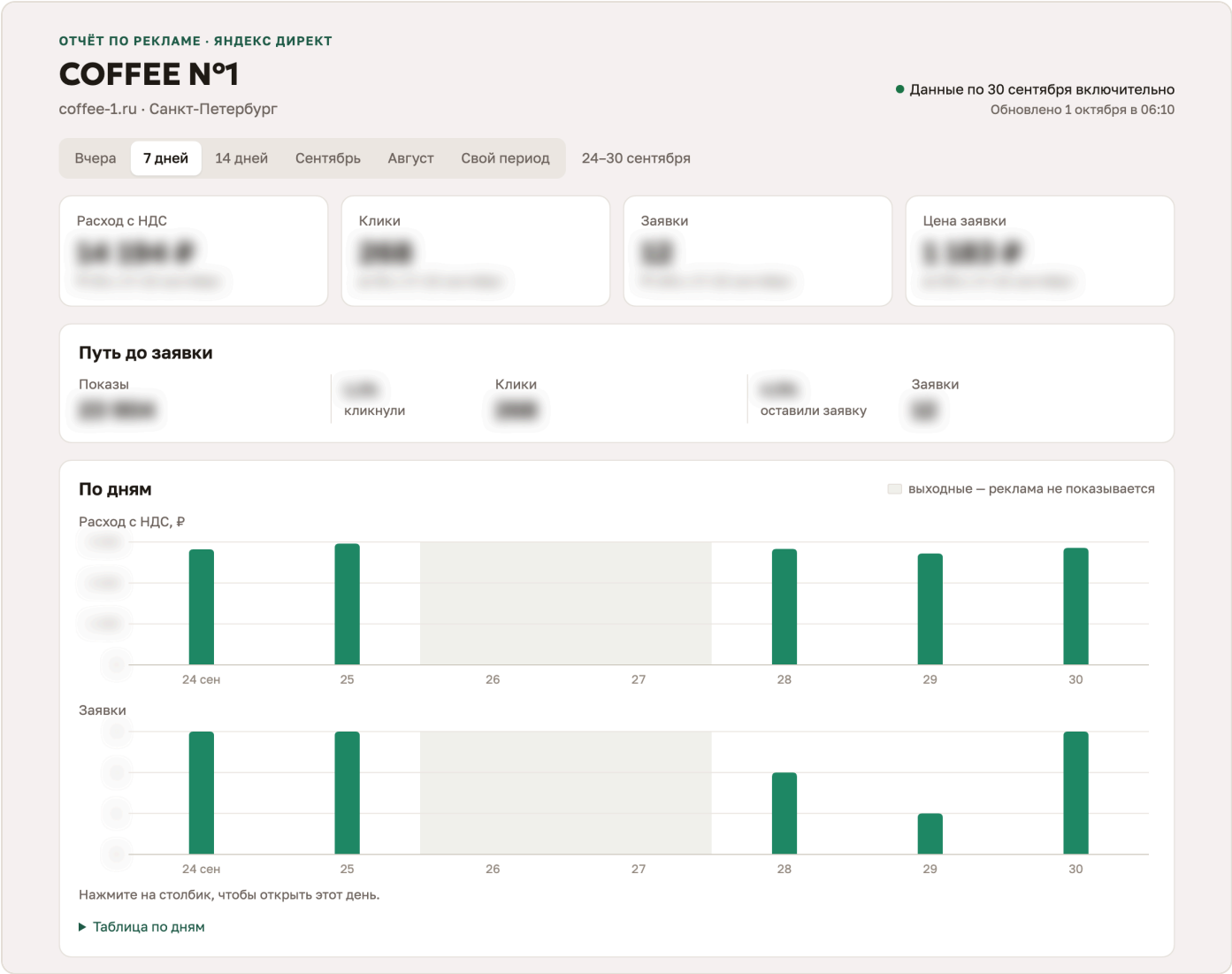
Что входит в ведение

Задача ведения — снижать цену заявки и убирать расходы, которые не приводят клиентов.

- Чищу поисковые запросы и площадки РСЯ, на которых тратятся деньги без заявок.
- Управляю ставками и стратегиями, перераспределяю бюджет в кампании с самой дешёвой заявкой.
- Тестирую новые тексты, заголовки и креативы, отключаю слабые.
- Корректирую показы по устройствам, времени и аудиториям по данным Метрики.
- Предлагаю правки по сайту, если трафик есть, а заявок нет.
- Слежу за модерацией и балансом, чтобы реклама не останавливалась.

Отчётность: онлайн-дашборд

Результат рекламы вы видите сами, в любой момент и без запроса: по ссылке открывается дашборд с цифрами из Директа и Метрики.



ОТЧЁТ ПО РЕКЛАМЕ · ЯНДЕКС ДИРЕКТ

COFFEE №1

coffee-1.ru · Санкт-Петербург

● Данные по 30 сентября включительно
Обновлено 1 октября в 06:10

Вчера

7 дней

14 дней

Сентябрь

Август

Свой период

24–30 сентября

Расход с НДС

Клики

Заявки

Цена заявки

Путь до заявки

Показы

Упущенные

- Чем удобен
- Открывается по ссылке. Без логинов, паролей и входа в рекламный кабинет — с компьютера и с телефона.
 - Расход с НДС. Видно, сколько на самом деле ушло на рекламу.
 - Любой день или период. Вчера, неделя, месяц или свои даты, клик по столбику открывает конкретный день. Каждый показатель сравнивается с прошлым периодом.
 - Путь до заявки. Сколько людей увидели рекламу, сколько кликнули и сколько оставили заявку.
 - Обновляется сам. Данные из кабинета Директа и Метрики подтягиваются каждое утро, без ручных выгрузок.
 - Только цифры. Без отчётов-простыней: открыли и за минуту поняли, как идёт реклама.

Что приносит заявки

Фразы и аудиторииЗапросы людейУстройства

Ключевые фразы и аудитории, по которым показывалась реклама.

Фраза или аудитория	Расход с НДС, ₽	Клики	Заявки	Цена заявки, ₽
аренда кофемашины для офиса Поиск: аренда кофемашин для офиса				
Аудитория: сотрудники бизнес-центров РСЯ: бизнес-центры Петербурга				
Ретаргетинг: были на сайте, заявку не оставили РСЯ: ретаргетинг				
кофе для офиса с кофемашиной Поиск: кофе для офиса				
кофемашина в аренду бесплатно Поиск: аренда кофемашин для офиса				
аренда кофемашины спб Поиск: аренда кофемашин для офиса				
аренда кофемашины для кофейни Поиск: аренда кофемашин для офиса				
кофе в зернах для офиса Поиск: кофе для офиса				
Остальные — 3 фразы или аудитории				

Без заявок за период: 3 фразы или аудитории, расход .

Отдельный блок показывает, что приносит заявки: какие фразы и аудитории, что люди вводили в поиск, с каких устройств — и на что деньги ушли без заявок.

Сводка раз в неделю

Короткое сообщение в мессенджер: расход, заявки, цена заявки и что сделано за неделю.

Отчёт раз в месяц

Итоги по кампаниям, выводы и план на следующий месяц.

Доступ к первоисточнику

Гостевой доступ к Директу и Метрике — любую цифру можно проверить в кабинете.

Звонки по номеру с сайта без коллтрекинга не посчитать — в отчёте видны клики по номеру телефона. Если захотите считать звонки, коллтрекинг подключается отдельно и оплачивается сервису коллтрекинга.

Рекламный бюджет

2 500 ₽

в сутки, по вашему запросу

При показах только по будням (около 22 дней в месяц) это примерно 55 000 ₽ в месяц. Если включим выходные — до 75 000 ₽.

- Рекламный кабинет оформлен на вашу компанию. Вы пополняете его напрямую в Яндексe и видите каждый рубль расхода.
- Аккаунт, кампании и статистика остаются у вас при любом исходе сотрудничества.
- Количество и цену заявок заранее не обещаю: они зависят от конкуренции в аукционе. Реальные цифры покажут первые 2–4 недели, дальше снижаем цену заявки в ведении.

Стоимость и оплата

Первый месяц ведения входит в настройку, поэтому в первый месяц вы платите только за настройку.

УСЛУГА	НАСТРОЙКА + 1-Й МЕСЯЦ ВЕДЕНИЯ	ВЕДЕНИЕ СО 2-ГО МЕСЯЦА
Реклама аренды кофемашин для бизнеса	40 000 ₽	40 000 ₽/мес
Реклама дополнительной услуги Если понадобится — каждая следующая услуга	20 000 ₽	20 000 ₽/мес

Порядок оплаты основной услуги

ДО НАЧАЛА РАБОТ	ПОСЛЕ ЗАПУСКА РЕКЛАМЫ	СО 2-ГО МЕСЯЦА
20 000 ₽	20 000 ₽	40 000 ₽/мес
50% стоимости настройки	Оставшиеся 50% настройки	Ведение, 100% предоплата в начале каждого месяца

Для дополнительной услуги порядок тот же: 10 000 ₽ до начала работ, 10 000 ₽ после запуска, затем 20 000 ₽ в месяц предоплатой. Первый месяц ведения отсчитывается от дня запуска рекламы. Рекламный бюджет в эти суммы не входит.

Этапы и сроки

Реклама запускается через 5–7 рабочих дней после оплаты и получения доступов.

День 1	Договор, оплата 50% настройки, доступы к Метрике и Директу.
Дни 2–5	Цели в Метрике, анализ конкурентов, сбор запросов, тексты и креативы.
Дни 6–7	Согласуем с вами объявления, запускаю кампании и прохожу модерацию. После запуска — вторая часть оплаты настройки.
Недели 2–4	Стратегии обучаются, я чищу запросы и площадки, каждую неделю присылаю сводку.
Конец 1-го месяца	Отчёт: сколько заявок и по какой цене, что усиливаем и что отключаем во втором месяце.

Что нужно от вас для старта

- ☐ Гостевой доступ к Яндекс Метрике сайта с правом редактирования.
- ☐ Доступ к Яндекс Директу, если кабинет уже есть. Если нет — создадим на почту компании.
- ☐ Подтверждение актуальных цен и акций с сайта — они попадут в объявления.
- ☐ Кто принимает заявки и звонки и в какое время, чтобы реклама шла тогда, когда менеджер на месте.
- ☐ Какие клиенты для вас самые выгодные: по размеру офиса и объёму кофе в месяц.
- ☐ Раз в неделю — обратная связь по заявкам: какие дошли до договора, какие оказались нецелевыми.

Рекомендации по сайту

Оффер у сайта сильный, но ошибки и недосказанность будут съедать часть заявок с рекламы. Мы проверили сайт на компьютере и телефоне. Ниже — что нашли, как может выглядеть новый первый экран и два варианта доработки с ценами.

Что нашли и что сделаем

Этап 1 • Исправить до запуска рекламы

20 000 ₽ • 2–3 рабочих дня

1 Нет согласия на обработку персональных данных

Сейчас: ни в одной из 10 форм нет галочки согласия и ссылки на политику конфиденциальности, самой политики на сайте нет. Это требование 152-ФЗ, за нарушение штрафуют.

Сделать: согласие во всех формах и страница политики конфиденциальности.

2 Битые ссылки

Сейчас: «Подробнее» у Dr.Coffee Coffee Center Plus — самой дорогой машины — ведёт на несуществующую страницу. Ссылки на почту не открываются. Пункт «Условия» в верхнем меню никуда не ведёт. Карта в контактах настроена на координаты Нью-Йорка.

Сделать: починить ссылки, меню и карту.

3 На телефоне не позвонить с первого экрана

Сейчас: на телефоне шапка с номером появляется только после прокрутки. В ссылке номера нет «+7» — на части телефонов звонок может не пройти.

Сделать: номер и кнопка «Позвонить» сразу на первом экране, номер в формате +7.

4 Цифры расходятся

Сейчас: на первом экране «от 2500 руб./кг», а в прайсе — от 2 700 ₽. На сайте условие «от 4 кг», а в превью ссылки, когда её пересылают в мессенджере, — «от 3 кг».

Сделать: одни цифры везде.

5 Страница грузится тяжело

Сейчас: картинка первого экрана весит 0,7 МБ, картинка во всплывающем окне — 1,3 МБ. Подключён скрипт квиза, который нигде не используется.

Сделать: сжать картинки и убрать лишний скрипт — особенно важно на мобильном интернете.

6 По мелочи

Опечатки, «Made on Tilda» в подвале, логотип вместо картинки в превью ссылки, служебные страницы («Футер», «Blank page», копия страницы) в карте сайта для поисковиков. В заголовке страницы — «для дома»: это привлекает частных покупателей вместо юрлиц.

Этап 2 · Первый экран и оффер

20 000 ₽ · 3–4 рабочих дня

7 Первый экран говорит не всё

Сейчас: «Бесплатная аренда кофемашин» без условия и без фото машины — только кофейные зёрна. Человек из рекламы не сразу понимает, что получит и в чём условие.

Сделать: заголовок с условием — «Кофемашина в офис бесплатно, платите только за кофе от 4 кг в месяц», фото машины в офисе, рядом «кофе от 18 ₽ за чашку» и одна главная кнопка «Бесплатная дегустация».

8 Непонятное специальное предложение

Сейчас: «Установка кофемашины Saeco Lirika ОТС при покупке от 4х кг Espresso Crema со скидкой 9600р» — неясно, что именно со скидкой, и нет срока.

Сделать: переписать простыми словами и указать срок — или убрать.

9 Дегустация как первый шаг

Расписать, как она проходит: кто приезжает, сколько длится, что пробуют и что обязательств нет. Для человека, который видит вас впервые, это самый простой шаг — проще, чем сразу договор.

Этап 3 · Доверие для юрлиц

10 000 ₽ · 2 рабочих дня после получения материалов

10 Нечем подтвердить надёжность

Сейчас: нет реквизитов компании (ИНН, ОГРН), примера договора, отзывов и фото машин у реальных клиентов. «Более 5 лет» и «сотни заведений» ничем не подкреплены.

Сделать: реквизиты в подвал, договор для скачивания, отзывы и фото клиентов, короткий блок о компании с фактами. Материалы — от вас.

Этап 4 · Мобильная версия

15 000 ₽ · 3–4 рабочих дня

11 Слишком длинная страница

Сейчас: на телефоне страница длиной около 19 экранов: каждая из 9 кофемашин занимает полтора экрана, до формы заявки листать долго.

Сделать: компактные карточки или слайдер с машинами, форма заявки — сразу после первых экранов, кнопка «Позвонить» всегда под рукой.

Этап 5 · Калькулятор для офиса

15 000 ₽ · 4–5 рабочих дней

12 Расчёт вместо вопроса «что нам подойдёт»

«Сколько человек в офисе?» → сколько чашек в день → какая машина подойдёт бесплатно и сколько кофе нужно в месяц → цена чашки. Посетитель сразу видит, что ему подходит, а заявка приходит уже с расчётом.

Этап 6 · Страница для кофеен

15 000 ₽ · 3 рабочих дня · в варианте Б — в подарок

13 Своя версия под запросы кофеен

Для запросов вроде «кофемашина для кофейни» — свой первый экран и подборка профессиональных машин. Тогда объявление и страница говорят об одном и том же.

Сделаем сами при настройке рекламы — это входит в стоимость настройки:

переименуем формы (сейчас запрос КП и дегустация подписаны одинаково, в отчёте их не различить), настроим цели в Метрике на каждую форму и клик по телефону, уберём пустой менеджер тегов Google.

Как может выглядеть новый первый экран

Четыре концепта к варианту Б. На фото — ваши кофемашины с сайта, сцены сгенерированы как иллюстрации; тексты и цифры — с вашего сайта.

СП
COFFEE №1

УсловияКофемашиныКофеКонтакты

+7 812 925-33-88

Перезвоните мне

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ · ДЛЯ ОФИСОВ

Кофемашина в офис — бесплатно

Вы платите только за кофе — **от 4 кг в месяц**.
Доставка, обслуживание и замена машины в день поломки — за наш счёт.

Заказать бесплатную дегустацию

Рассчитать для офиса

от 18 Р
за чашку

3–5 дней
с момента обжарки

9 моделей
под любой офис

Сколько человек в офисе?

до 10

10–25

25–50

50+

Подберём машину и посчитаем **цену чашки**



1 · «Офис» — светлый, с началом калькулятора

СП
COFFEE №1

УсловияКофемашиныКофеКонтакты

+7 812 925-33-88

Перезвоните мне

КОФЕ И КОФЕМАШИНЫ ДЛЯ ОФИСА

Свежий кофе в офисе. *Машина — за наш счёт.*

Зерно приезжает через 3–5 дней после обжарки — дата изготовления на упаковке. Аренда и сервис бесплатно при заказе кофе — от 4 кг в месяц, объём зависит от модели.

Попробовать на бесплатной дегустации

Смотреть кофемашины →

3–5
дней с момента
обжарки

0 Р
аренда и
обслуживание

в тот же день
замена машины
при поломке



2 · «Премиум» — тёмный, про вкус и свежесть

Saeco Royal
бесплатно от 8 кг кофе

Saeco Royal
бесплатно от 8 кг кофе

Заказать дегустацию

Перезвоните мне

4 • Кофейни — отдельная страница, в варианте Б в подарок

На телефоне — первый экран без прокрутки



☎
COFFEE №1

Перезвоните мне

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ · ДЛЯ ОФИСОВ

**Кофемашина в
офис — бесплатно**

Вы платите только за кофе — от 4 кг в
месяц. Доставка, обслуживание и замена
машины в день поломки — за наш счёт.

Заказать бесплатную дегустацию

1 · «Офис»



☎
COFFEE №1

Перезвоните мне

— КОФЕ И КОФЕМАШИНЫ ДЛЯ ОФИСА

**Свежий кофе в
офисе. *Машина*
— за наш счёт.**

Зерно приезжает через 3–5 дней после
обжарки — дата изготовления на упаковке.
Аренда и сервис бесплатно при заказе
кофе — от 4 кг в месяц, объём зависит от

2 · «Премиум»



☎
COFFEE №1

Перезвоните мне

Saeco Royal
бесплатно от 8 кг кофе

СКОЛЬКО СТОИТ КОФЕМАШИНА В ОФИСЕ

~~9 000 Р~~ → **0 Р**

Аренда Saeco Royal в месяц при заказе
кофе от 8 кг. Без покупки кофе — 9 000 Р в
месяц.

от 18 Р

3 · «Выгода в цифрах»



☎
COFFEE №1

Перезвоните мне

ДЛЯ КОФЕЕН, КАФЕ И ЗАВЕДЕНИЙ

**Профессиональная
кофемашина
для кофейни —
без вложений
в оборудование**

Jetinno JL36 бесплатно при заказе кофе от
15 кг в месяц. Без покупки кофе — 18 000 Р

4 · Кофейни

Варианты и стоимость

	ВАРИАНТ А Доработать текущий сайт 50 000 ₺ 7–9 рабочих дней	ВАРИАНТ Б Новый лендинг 80 000 ₺ около 4 недель
1. Исправить ошибки до запуска рекламы	✓	✓
2. Новый первый экран и понятный оффер	✓	✓
3. Блок доверия для юриц	✓	✓
4. Мобильная версия с нуля	—	✓
5. Калькулятор для офиса	—	✓
6. Отдельная страница для кофеен	+15 000 ₺	✓ в подарок
Новая структура страницы под рекламу	—	✓

В обоих вариантах сначала исправляем ошибки этапа 1 — до запуска рекламы. Домен, Метрика и страницы кофемашин остаются прежними. Оплата: 50% до начала работ, 50% после сдачи. В стоимость входит только перечисленное, другие правки — отдельно.